

**TÉCNICO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS**  
Resolución N° 290 del 26 de Enero del 2015 – Reconocimiento SENA

DURACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dos semestres o tres semestres dependiendo la jornada seleccionada</li> </ul>
CERTIFICADO:	<p>Certificado de Aptitud Ocupacional por Competencia en Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas</p> <p><b>El programa cuenta con reconocimiento SENA</b></p>
HORARIO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lunes a sábado de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.</li> <li>Lunes a viernes de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.</li> <li>Sábado de 2:00 a 8:00 p.m. y domingo 7:00 a.m. a 1:00 p.m.</li> </ul>
JORNADA:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diurna, nocturna y fines de semana</li> </ul>
MODALIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencial</li> </ul>
REQUISITOS DE INGRESO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotocopia diploma bachiller o certificado de noveno grado aprobado</li> <li>Fotocopia ampliada del documento de identidad</li> <li>Una foto a color 3x3</li> <li>Sí es afiliado a Comfenalco presentar el carnet</li> <li>Mayor de 16 años</li> <li>Certificado de afiliación a EPS, ARS o SISBEN</li> </ul>
ÁREAS DE DESEMPEÑO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesor Comercial</li> <li>Promotor de Ventas</li> <li>Supervisor de Ventas</li> <li>Supervisor de Merchandising</li> <li>Asistente de Ventas</li> <li>Asistente de Mercadeo y Ventas</li> <li>Telemercaderista</li> <li>Asesor Comercial</li> <li>Ejecutivo de cuenta- ventas no técnicas</li> <li>Promotor de ventas</li> <li>Representante de ventas-comercio al por mayor</li> <li>Vendedor externo</li> <li>Representante de ventas-comercio</li> <li>Vendedor - ventas no técnicas</li> </ul>

CATEGORÍA	PRECIO PERIODO	CUOTA MENSUAL SIN INTERESES (facilidad de pago por periodo)
A	\$311.850	\$103.950
B	\$381.000	\$127.000
C	\$692.850	\$230.950
NO AFILIADO	\$762.150	\$254.050

PRECIO POR PERIODO

**Pagos adicionales por programa**

Carné estudiantil	\$ 9.500
Seguro estudiantil	\$ 9.000

**PLAN DE ESTUDIO**

TIPO DE MÓDULO	MÓDULOS DE FORMACIÓN
OBLIGATORIO ESPECÍFICO	<p>Proyección del mercadeo de productos y servicios</p> <p>Herramientas informáticas aplicadas al mercadeo</p> <p>Conocimiento del mercado</p> <p>Servicio al cliente</p> <p>Negociación de productos y servicios</p> <p>Planeación de actividades de mercadeo</p> <p>Logística y manejo de inventarios</p> <p>Manejo y seguimiento a clientes</p> <p>Exhibición y promoción de productos y servicios</p>
ELECTIVA ESPECÍFICA	<p>Determinación de precios</p> <p>Nuevas tendencias de mercadeo en la web</p>
OBLIGATORIO GENERAL	<p>Salud y seguridad en el trabajo</p>
OBLIGATORIOS INSTITUCIONALES	<p>Ética y responsabilidad social</p> <p>Emprendimiento</p>
<b>SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
Proyecto de vida	
Técnicas para hablar en público	
<b>PRÁCTICA INTEGRAL</b>	
Obligatoria	
Contrato de aprendizaje o práctica empresarial	