

TÉCNICO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS	
Resolución N° 290 del 26 de Enero del 2015 – Reconocimiento SENA	
DURACIÓN:	• Tres periodos
CERTIFICADO:	Certificado de Aptitud Ocupacional por Competencia en Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas El programa cuenta con reconocimiento SENA
HORARIO:	• Lunes a viernes de 6.30 p.m. a 9.30 p.m
JORNADA:	• Nocturna.
MODALIDAD:	De acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación Nacional la modalidad educativa es alternancia (presencialidad y virtualidad). Iniciamos con modalidad virtual de los módulos teóricos y una vez la Secretaría de Educación Municipal autorice la modalidad presencial continuamos con los laboratorios de los módulos prácticos
REQUISITOS DE INGRESO:	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia ampliada del documento de identidad • Fotocopia diploma bachiller o certificado de noveno grado aprobado • Una foto a color 3x3 • Fotocopia del carné, si es afiliado a la Caja • Certificado de afiliación a EPS, ARS o SISBEN • Mayor de 16 años • Entrevista • Comprobante de pago original (periodo y carné) • Comprobante de pago del seguro estudiantil
ÁREAS DE DESEMPEÑO:	<ul style="list-style-type: none"> • Asesor Comercial • Promotor de Ventas • Supervisor de Ventas • Supervisor de Merchandising • Asistente de Ventas • Asistente de Mercadeo y Ventas • Telemercaderista • Asesor Comercial • Ejecutivo de cuenta- ventas no técnicas • Promotor de ventas • Representante de ventas-comercio al por mayor • Vendedor externo • Representante de ventas-comercio • Vendedor - ventas no técnicas

PLAN DE ESTUDIO	
TIPO DE MÓDULO	MÓDULOS DE FORMACIÓN
ESPECÍFICO	Proyección del mercadeo de productos y servicios Herramientas ofimáticas para el procesamiento de datos en mercadeo Conocimiento del mercado Orientación al cliente Negociación de productos y servicios Planeación de actividades de mercadeo Manejo y seguimiento a clientes Logística y manejo de inventarios Exhibición y promoción de productos y servicios
ELECTIVA ESPECÍFICA	Determinación de precios
GENERAL	Nuevas tendencias del mercado en la web
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Salud y seguridad en el trabajo
	Ética y responsabilidad social
	Emprendimiento

SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS

Proyecto de vida
Técnicas para hablar en público

PRÁCTICA INTEGRAL

Obligatoria

Modalidades de práctica: Contrato de aprendizaje, pasantía en unidad productiva familiar o institucional, desempeño a través de vinculación laboral contractual y pasantía en una empresa a través de convenio de práctica

Total, horas de formación: 1.032 horas

- 515 horas aprendizaje directo con el docente/instructor en el ambiente de aprendizaje institucional y en el horario asignado para el programa.
- 129 horas aprendizaje autónomo – fuera del horario y es responsabilidad del estudiante
- 340 práctica integral

CATEGORÍA	PRECIO PERIODO	CUOTA MENSUAL SIN INTERESES (facilidad de pago por periodo)
A	\$ 381.700	\$ 127.200
B	\$ 466.500	\$ 155.500
C	\$ 848.200	\$ 282.200
NO AFILIADO	\$ 933.000	\$ 311.000

Pagos adicionales por programa	
Carné estudiantil	\$ 10.600
Seguro estudiantil	\$ 10.000